

Nuovi domini (gTLD): quale estensione scegliere per la mia attività?

Valentina Di Marco - 2026-04-21 - [Registrazione](#)

Le [nuove estensioni generiche](#) (generic top level domain) sono domini di primo livello che vanno oltre la classificazione di base che conosciamo tutti, come ad esempio il dominio .com o .info. Al posto di queste sigle, abbiamo delle **parole ben precise** che possono aiutare l'utente a comprendere e inquadrare meglio il tipo di attività proposta su un web domain.

Noi sappiamo che per [scegliere un dominio efficace](#) si devono valutare diversi parametri, uno di questi è il tipo di estensione. Ovvero, il dominio di primo livello che si trova all'estrema destra della stringa. Con i **nuovi gTLD la scelta si amplia** perché hai a disposizione oltre 700 combinazioni che puoi utilizzare per comunicare al tuo pubblico chi sei e cosa fai.

C'è un limite tecnico per scegliere uno dei nuovi gTLD?

No, se ti piace un'estensione di dominio puoi acquistarla e **abbinarla al tuo web hosting** senza alcun limite. Non stiamo parlando di domini limitati come un .gov o un .edu, quindi sei libero/a di [scegliere il tuo dominio di primo livello](#) per la tua attività personale o commerciale.

Cosa considerare nella scelta dei nuovi domini?

Quando scegli una delle nuove estensioni per il dominio ti consigliamo di tener presente alcuni parametri che ti permettono di massimizzare il risultato finale. In primo luogo, **devi rispettare il settore** di riferimento della tua attività e abbinare il gTLD al tuo lavoro.

Ad esempio, una web agency può optare per [.digital](#), un blogger per il [.blog](#), chi ha un e-commerce per il [.store](#). E un fotografo professionista può sicuramente sfruttare il [.photo](#). Anche il target di riferimento del tuo business deve essere al centro di questa scelta, perché il pubblico deve essere in grado di **valutare e comprendere** questa scelta specifica.

I vantaggi per chi sceglie questi nuovi domini

Questi domini di primo livello sono perfetti per aumentare il prestigio del tuo marchio e comunicare il tipo di attività che svolgi. **Non ci sono vantaggi SEO** diretti nell'uso di questi gTLD ma puoi rafforzare la tua visibilità sui motori di ricerca scegliendo il nome dominio che ti interessa anche se i top level domain più diffusi [non sono più disponibili \(puoi verificare\)](#).

Ad esempio, se hai una pizzeria e i classici [.it o .com](#) sono occupati per il nome dominio che desideri, puoi provare con il gTLD [.pizza](#). In questo modo, puoi lavorare su due fronti differenti: da un lato hai un'identità chiara (leggo il dominio e capisco cosa fai), dall'altro, se il dominio .it o .com non è disponibile hai **un'alternativa valida** e performante.